



FACULDADE DE EDUCAÇÃO E MEIO AMBIENTE

PRISCILLA SATOMI YAMAGISHI

**ELABORAÇÃO DE UM APLICATIVO PARA CONSULTA AO PREÇO DO
MEDICAMENTO**

ARIQUEMES-RO

2020

PRISCILLA SATOMI YAMAGISHI

**ELABORAÇÃO DE UM APLICATIVO PARA CONSULTA AO PREÇO DO
MEDICAMENTO**

Monografia apresentada ao curso de Graduação em Farmácia da Faculdade de Educação e Meio Ambiente – FAEMA, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharelado em Farmácia.

Orientador (a): Prof.^a Jucelia da Silva Nunes

Ariquemes - RO

2020

FICHA CATALOGRÁFICA
Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Biblioteca Júlio Bordignon - FAEMA

Y19e	YAMAGISHI, Priscilla Satomi.
	Elaboração de um aplicativo para consulta ao preço do medicamento. / por Priscilla Satomi Yamagishi. Ariquemes: FAEMA, 2020.
	36 p.; il.
	TCC (Graduação) - Bacharelado em Farmácia - Faculdade de Educação e Meio Ambiente - FAEMA.
	Orientador (a): Profa. Esp. Jucélia da Silva Nunes.
	1. Aplicativos. 2. Medicamentos. 3. Preços. 4. Busca. 5. Produtos. I Nunes, Jucélia da Silva. II. Título. III. FAEMA.
	CDD:615.4

Bibliotecária Responsável
Herta Maria de Açucena do N. Soeiro
CRB 1114/11

PRISCILLA SATOMI YAMAGISHI

**ELABORAÇÃO DE UM APLICATIVO PARA CONSULTA AO PREÇO DO
MEDICAMENTO**

Monografia apresentada ao curso de Graduação em Farmácia da Faculdade de Educação e Meio Ambiente – FAEMA, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharelado em Farmácia.

Banca examinadora

Prof.^a Esp. Jucelia da Silva Nunes
Faculdade de Educação e Meio Ambiente - FAEMA

Prof.^o Dr. Paulo Cilas Morais Lyra Junior
Faculdade de Educação e Meio Ambiente – FAEMA

Prof.^a Ms. Keila de Assis Vitorino
Faculdade de Educação e Meio Ambiente – FAEMA

Ariquemes - RO

2020

AGRADECIMENTOS

Agradeço a minha orientadora Prof.^a Jucelia da Silva Nunes por aceitar conduzir o meu trabalho.

Ao meu professor e coordenador do curso de farmácia, Prof.^o Paulo Cilas Morais Lyra Junior, pelo seu apoio e dedicação.

Aos meus pais Flávio e Girlene pelo apoio e incentivo que serviram de alicerce para as minhas realizações.

Ao meu marido Ricardo que acima de tudo é um grande amigo, sempre presente nos momentos difíceis.

Também agradeço a meu amigo Yuri que sempre me ajudou desde o início deste trabalho.

Por último, quero agradecer também à Faculdade FAEMA e todo o seu corpo docente.

RESUMO

Desde da criação de smartphones, surgiram vários aplicativos com recursos diversos com o intuito de proporcionar aos usuários meios de solucionar seus problemas e/ou entreterem com o mundo externo no seu dia-a-dia como: transações monetárias, compras online, mecanismos de pesquisas, recursos de localizações (GPS), redes sociais, jogos, entre outros. Uma diversidade de aplicativos para satisfazer o usuário a não sair de casa, sendo que a cada dia novos aplicativos móveis estão sendo criados. Se deparando com tantas variedades de app's, percebeu-se a deficiência de *software mobile* com caráter de rastreabilidade de medicamentos no território de Ariquemes/RO Brasil (Amazônia Ocidental). O que o sistema de busca de medicamentos propõe? Quais os impactos gerados pelo aplicativo? Quais os benefícios do app aos usuários? O objetivo deste trabalho é propor aos usuários um aplicativo para dispositivo móvel que auxilie na busca dos seus produtos fármacos. Trata-se de um trabalho experimental, com ênfase em pesquisa documental. O mercado farmacêutico vem crescendo muito a cada ano, mostrando para o consumidor a diversidade de medicamentos, sendo ela genérico ou similar, barato ou caro, fabricado pelo laboratório X ou Y, em forma de comprimido ou cápsula. São esses detalhes que faz com que o consumidor tenha preferências por buscar o seu medicamento em diversas farmácias. Portanto, por este motivo a proposta de elaborar um aplicativo será benéfico para o consumidor que está em busca do seu medicamento quanto para a farmácia na questão de marketing que poderá divulgar seus medicamentos.

Palavras-chave: Aplicativos. Medicamentos. Preço.

ABSTRACT

Since the creation of smartphones, several applications with different resources have emerged in order to provide users with ways to solve their problems and / or entertain the outside world in their day-to-day activities such as: monetary transactions, online shopping, search engines , game resources (GPS), social networks, games, among others. A variety of applications to satisfy the user not to leave home, with new mobile applications being created every day. Faced with so many varieties of apps, the deficiency of mobile software with the character of drug traceability in the territory of Ariquemes / RO Brasil (Western Amazon) is avoided. What does the drug search system offer? What are the impacts generated by the application? What are the benefits of the app for users? The objective of this work is to propose to users a mobile device application that helps in the search for their pharmaceutical products. This is an experimental work, with an emphasis on documentary research. The pharmaceutical market has been growing a lot every year, showing the consumer the diversity of medicines, whether generic or similar, cheap or expensive, manufactured by laboratory X or Y, in the form of a tablet or capsule. It is these details that make the consumer prefer to seek his medicine in several pharmacies. Therefore, for this reason the proposal to develop an application will be beneficial for the consumer who is looking for his medicine and for a pharmacy in the matter of marketing that will be able to advertise his medicines.

Keywords: Applications. Medicines. Price.

LISTA DE ILUSTRAÇÃO

Figura 1. Acesso à Internet	16
Figura 2. Tela de inicializando o aplicativo	21
Figura 3. Tela Inicial.....	22
Figura 4. Tela de categorias	23
Figura 5. Tela de Busca	24
Figura 6. Tela de visualização do medicamento.....	25
Figura 7. Planilha para importação de dados.....	26
Figura 8. Tela login/cliente	27
Figura 9. Tela cadastrar produto	28
Figura 10. Tela selecionar produto.....	28
Figura 11. Tela modificar preço	29
Figura 12. Tela opções	29

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Faturamento e Comercialização de cada classe farmacêutica.....	14
---	----

LISTA DE ABREVIACOES E SIGLAS

ANATEL	Agencia Nacional de Telecomunicações
APP's	Aplicativos
CFF	Conselho Federal de Farmácia
CMED	Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos
GPS	Global Positioning System
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas
IBM	International Business Machines Corporation
IBPT	Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação
ICTQ	Instituto de Ciência, Tecnologia e Qualidade
INTERFARMA	Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa
iOS	iPhone System Operational
LCD	Liquid Crystal Display
LTE	Long Term Evolution
Mbps	Megabit por segundo
SUS	Sistema nico de Saúde
WCDMA	Wide-Band Code-Divison Multiple Access

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	12
1. OBJETIVOS.....	19
1.1 OBJETIVO GERAL.....	19
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
2. METODOLOGIA.....	20
3. RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	21
CONCLUSÃO.....	30
REFERÊNCIAS.....	31
ANEXO A – CURRÍCULO LATTES	36
ANEXO B – RELATÓRIO DE VERIFICAÇÃO DE PLÁGIO.....	37

INTRODUÇÃO

ACESSO AO MEDICAMENTO

Os medicamentos têm como importância de insumo relevante cuidar da saúde, podendo ser genérico, referência ou similar (SILVA e ROCHA, 2016; VIEIRA, 2018). No Brasil, o Conselho Federal de Farmácia (CFF), diz que para cada 2.700 habitantes existe uma farmácia. Sendo que o mercado farmacêutico, uma pesquisa feita pela Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (INTERFARMA) em 2018 cresceu 11% e que até em 2023 o Brasil subirá dois rankings no mercado farmacêutico mundial.

A questão de acesso a medicamentos e insumos pela população brasileira está disposta na Lei 8.080/90 Sistema Único de Saúde (SUS), cita que a saúde é um direito humano fundamental, do qual o Estado tem como dever prover todas as condições necessárias previstas nesta lei como: garantia e disponibilidade de acesso a serviços, ações e a promoção a saúde e bem estar da população.

Existem algumas definições sobre a ideia de acesso a medicamentos, em geral pode-se dizer que é a correlação entre a necessidade e sua oferta, da qual deve ser saciada no local e momento requisitado pelo paciente (OLIVEIRA et al, 2007; OSORIO-DE-CASTRO et al, 2014).

Pode-se também definir como uma espécie de trabalho multifatorial da qual possui quatro pilares essenciais: disponibilidade do medicamento, capacidade financeira do estado em adquirir, aceitabilidade tanto pelos pacientes quanto pelos profissionais da saúde e o acesso a todas as localidades que se fazem necessário (OLIVEIRA et al, 2007; OSORIO-DE-CASTRO et al, 2014).

O site MERCADO E CONSUMO, mostra uma pesquisa feita pelo Instituto Febrifar de Pesquisa e Educação Continuada (IFEPEC) em parceria com o Núcleo de Economia Industrial e da Tecnologia (NEIT), que 64,95% dos 4 mil clientes entrevistados preferem preços mais baixos.

O Brasil está sendo um dos países que possui uma porcentagem alta nos preços dos medicamentos e quem acaba pagando caro é o próprio consumidor, uma

pesquisa divulgada pelo Instituto de Ciência, Tecnologia e Qualidade (ICTQ), segundo o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), o consumidor acaba pagando 33,9% do preço do medicamento.

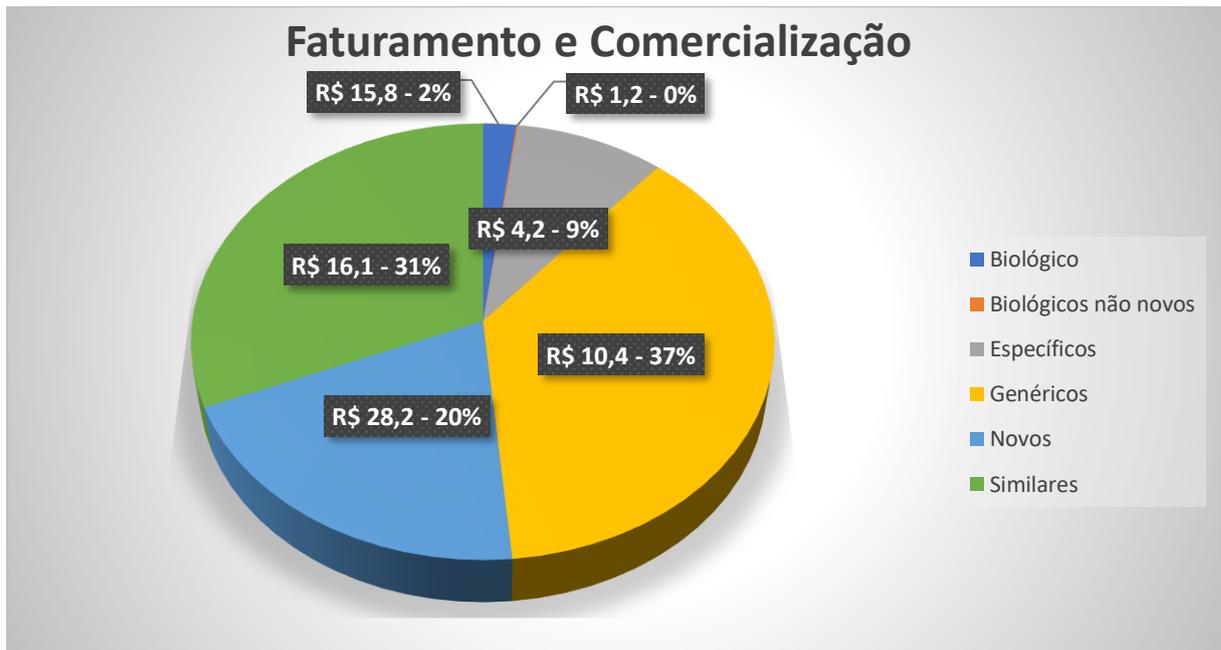
Os preços podem variar conforme cada drogaria, por isso o consumidor precisa prestar atenção, de acordo com o ICTQ, o Paracetamol pode variar o preço a 5,436% entre uma drogaria a outra, o mesmo acontece com o Clonazepan com uma diferença de 888% no preço, e isso acontece com todos os medicamentos. Outra pesquisa deles, aponta que, 2 vezes por mês o consumidor frequenta a farmácia. Segundo SANTOS (2015):

“A estimativa inadequada produz ilusão de economia e também gera outro fenômeno comum em compras públicas: a variação absurda de preços para o mesmo produto.” (SANTOS, 2015, p. 5)

A ANVISA confirma que, os preços dos medicamentos das drogarias e farmácias não podem ser cobrados acima do permitido pela CMED (Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos), o consumidor tem disponível uma lista de preços de medicamentos que é atualizada mensalmente no site da ANVISA. Caso o consumidor perceba que no estabelecimento X o valor esteja acima do permitido, pode denunciar a CMED.

Mesmo com valores diferentes dos medicamentos em cada estabelecimento, os mesmos são muito vendidos, o anuário de estatística do mercado farmacêutico feita pela ANVISA (2019), mostra que no ano de 2018 obteve 68% de faturamento com Genéricos e Similares, porém somente os medicamentos Novos apresentou 37% de faturamento, totalizando mais de R\$ 28,2 bilhões. Ilustrado no (gráfico 1) o faturamento e a comercialização de cada classe farmacêutica.

Gráfico 1. Faturamento e Comercialização de cada classe farmacêutica



Fonte: Adaptado de ANVISA – Anuário Estatístico do Mercado Farmacêutico 2018 (2019).

De acordo com a Lei Nº 13.021 BRASIL (2014), os estabelecimentos de escolha para o aplicativo será conforme descrito no Capítulo I, Parágrafo único, Inciso I “farmácia sem manipulação ou drogaria: estabelecimento de dispensação e comércio de drogas, medicamentos, insumos farmacêuticos e correlatos em suas embalagens originais”. Será feito um contrato com alguns termos de responsabilidades, sendo eles:

- Ter disponibilidade de um profissional para alimentar e modificar as informações no banco de dados;
- Cadastrar todos os medicamentos de classe fitoterápico, exceto produtos de não uso terapêutico;
- Atualizar os preços dos medicamentos semanalmente;

A variação dos preços dos medicamentos traz para o presente trabalho uma opção de facilitar para o consumidor na busca do menor preço do seu medicamento, sendo assim a criação deste aplicativo de busca para a cidade de Ariquemes/RO.

EVOLUÇÃO DOS TELEFONES CELULARES E ACESSO À INTERNET

No contexto atual, os telefones celulares, em nosso país. Segundo a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL, 2019) são 228,67 milhões de celulares no Brasil. Os smartphones está sendo considerados por muitos um objeto tecnológico revolucionário que está impactando mais que a revolução da Internet e redes sociais. Esse recurso tecnológico tem sido considerado por muitos um computador de bolso, com milhões de aplicativos, funcionalidades distintas (TIBES; DIAS; ZEM-MASCARENHAS, 2014).

Não há consenso sobre as origens do smartphone. Várias pessoas pensaram que nasceu em 2007, quando o cofundador da Apple, Steve Jobs, orgulhosamente exibiu o primeiro iPhone na conferência Macworld em São Francisco. Mas o que muitas pessoas esquecem ou não sabem é que os telefones com recursos para smartphones já estavam à venda há mais de uma década (WOYKE, 2014; ULRICH, 2017).

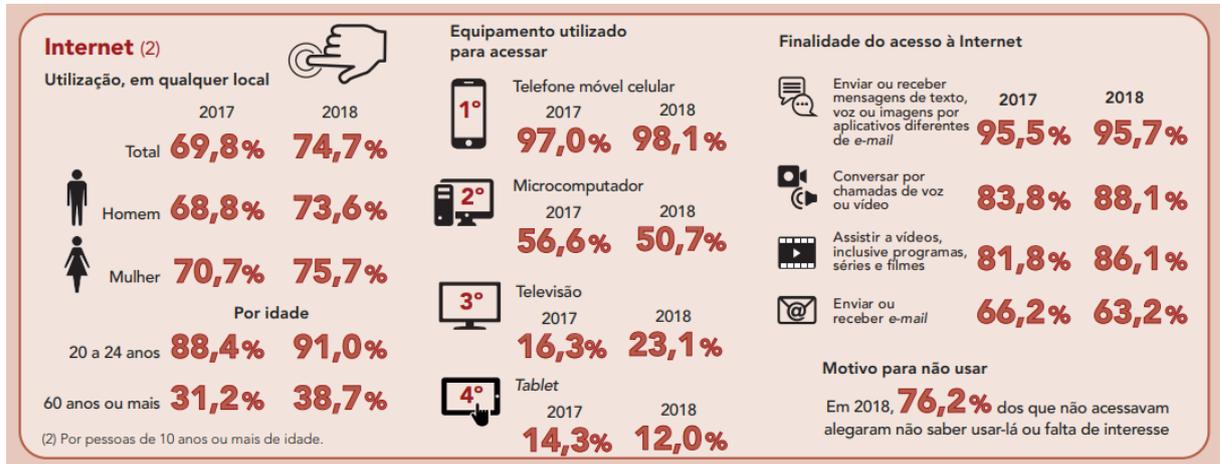
O termo “smartphone” vem sendo falado desde 1995, porém o primeiro smartphone a ser lançado foi em 1992 pela IBM, chamando-o de Simon Personal Communicator. Apresentando tela LCD monocromática com 4,5 polegadas, e juntamente com uma caneta. Simon tem como recursos receber e-mails, chamadas, escrever, calendário, agendamento de compromissos, pasta de arquivo, relógio mundial e executar aplicativos. Mesmo não alcançando o iPhone, a IBM vendeu aproximadamente 50.000 unidades (WOYKE, 2014; TWEEDIE, 2015; MAJUMDER e DEEN, 2019).

À medida que as tecnologias e as tendências mudam, o aumento por dispositivos móveis no mercado está cada vez mais natural entre a população, com funcionalidades no software que possibilitam os usuários a ter uma interface que facilita o seu uso (SANTOS, 2013), porém a uma diversidade de usuários, que mesmo tendo um sistema fácil de usar, também tem de ser acessível para as pessoas com deficiência (BATISTA, 2018).

Hoje, o uso de smartphones vem crescendo muito junto com a tecnologia. Uma pesquisa feita pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE) (Figura 1), mostra que em 2018 o maior uso de internet é através do smartphone com 97%, isso

demonstra o quanto os aplicativos são utilizados para envio de mensagens, fotos, publicações, leituras, ligações e vídeo chamadas.

Figura 1. Acesso à Internet



Fonte: IBGE (2020).

Com relação a tecnologias para internet é dever citar o que são as tecnologias G que significa geração assim as siglas 2G, 3G e 4G, sendo as mais utilizadas atualmente o 3G e 4g. Essa tecnologia de internet vem como um avanço global em conexões e acessibilidade devido aos aparelhos celulares (MELO; JACIUK, 2015; SANTOS et al, 2016; SAGARKUMAR PATEL et al, 2018; BERTOLOTO; GUSHIKEN, 2018).

A internet 3G utiliza um sistema de WCDMA (Wide-Band Code-Divison Multiple Access). Esse conjunto de ferramentas foi desenvolvido para que cada usuário tenha uma codificação única ao utilizar sua internet para uma melhor eficácia ao utilizar sua conexão. Em um sistema básico de 3G a conexão deve alcançar uma velocidade de 2Mbps mega bytes por segundo, já em conexões mais avançadas pode-se chegar a velocidades de 42Mbps (MELO; JACIUK, 2015; SANTOS et al, 2016; SAGARKUMAR PATEL et al, 2018; BERTOLOTO; GUSHIKEN, 2018).

Já a internet 4G utiliza um sistema mais avançado para suas conexões conhecido como: LTE (Long Term Evolution) em junção ao sistema WCDMA foi desenvolvido para que o usuário ao se conectar passe por portas de banda larga com maior facilidade, devido ao seu melhor fluxo entre as subportas da rede estreita de banda larga. Em conexões básicas a velocidade alcança em torno de 2Mbps a 3Mbps, porém em locais com melhores conexões a velocidade tem uma crescente de 50Mbps

até 100Mbps (MELO; JACIUK, 2015; SANTOS et al, 2016; SAGARKUMAR PATEL et al, 2018; BERTOLOTO; GUSHIKEN, 2018).

O melhor comparativo entre as duas conexões se mostra a relação de download/upload, que em tecnologias 3G só é possível o envio de arquivos e downloads mais lentos. E em tecnologias 4G suporta o stream de jogos por exemplo com alta qualidade de som e vídeo (MELO; JACIUK, 2015; SANTOS et al, 2016; SAGARKUMAR PATEL et al, 2018; BERTOLOTO; GUSHIKEN, 2018).

Uma pesquisa feita no ano de 2017 pela ANATEL, 85,2% dos entrevistados usam dados 3G e 4G no smartphone.

O QUE SÃO APLICATIVOS? E COMO É FEITO?

Os APPS móveis são estruturados e desenvolvidos exclusivamente para atender à necessidade dos usuários de dispositivos moveis como: celulares, tablets, smart tv's, pads e alguns tipos de leitores. Estes apps são considerados uma classe de produtos sendo bilhões deles disponibilizados para downloads pela Google Play Store, sendo apresentado por mais de 190 países (CORREA, 2015; DA SILVA; PIRES; NETO, 2015).

De acordo com BURTON e FELKER (2014), o primeiro passo para a criação de um app se trata de uma visualização futura, isso quer dizer que você terá que responder algumas perguntas básicas mostradas abaixo. Caso consiga responder de forma eficiente essas afirmativas será possível a realização de um projeto eficiente e com uma baixa chance de fracasso.

- Já existe essa ideia em mercado?
- Qual seu diferencial?
- Qual seu público alvo?
- Você tem uma estratégia de Marketing?
- Existe um esboço do App?
- Qual seu design para App?
- Sabe como criar um Aplicativo?

Para a criação de um aplicativo, primeiramente você deve escolher qual método utilizará para a realização deste projeto, em geral pode ser utilizada duas a três

plataformas distintas: o programa Android SDK (Software Development Kit). E a ferramenta Eclipse IDE (Integrated Development Environment). Porém não são ferramentas muito recomendadas para iniciantes em apps, devido à dificuldade em utilizar o programa, alterar as linguagens e modificação em telas e layout (BURD, 2014).

Assim para pessoas iniciantes na área de programação e criação de apps é recomendado a utilização da plataforma Java Script do qual concomitantemente é utilizada para a criação de sites e desenvolvimento de programas para computadores, o Java possui várias funções similares as ferramentas citadas, porém sua facilidade e interação com o usuário o fazem como a principal ferramenta utilizada em âmbito mundial (BURD, 2014).

Em virtude do que foi mencionado, as pessoas estão dependentes de tecnologias, a cada desenvolvimento de aparelhos celulares, novos aplicativos vem para aconchegar o usuário a fazer tudo diante da sua visão, não precisando perder muito tempo em filas ou até a procura de algum produto de loja em loja, por esta razão será elaborado um aplicativo para consulta de preço do seu medicamento sem sair de casa.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GERAL

Propor aos usuários um aplicativo para dispositivo móvel que auxilie na busca dos seus produtos fármacos.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar um banco de dados com as informações;
- Elaborar formas de atualização de dados e manutenção do aplicativo
- Desenvolver um aplicativo acessível e fácil manuseio.

2. METODOLOGIA

Trata-se de um trabalho experimental, com ênfase em pesquisa documental, na qual foram utilizados para a busca livros, revistas, sites online e leis publicados nas seguintes bases de dados eletrônicas, a saber: Google Livros, Revista VEJA, Site ANVISA, ANATEL, IBGE. A partir dos seguintes descritores: Aplicativos. Medicamentos. Preço.

Os critérios de inclusão que foram utilizados abrangeram publicações na língua portuguesa e inglesa, disponíveis na íntegra, de livre acesso, que atendeu um espaço de tempo médio de 6 anos de publicação (2014 a 2020). Destes foram utilizadas 34 publicações por conterem em seus dados a finalidade do tema abordado, sendo que em sua maioria atenderam o delineamento de interesse. E os critérios de exclusão foram de publicações inferiores ao ano de 2014.

A pesquisa é elaborar um aplicativo com o propósito de ajudar usuários a encontrar seu medicamento com um preço favorável.

Programado na linguagem JavaScript com HTML5 e CSS, tendo como suporte e interação o jQuery Mobile 1.4. sendo compatível a sistemas operacionais versões equivalentes ou superiores aos Android 5.0 e iOS 12.4.7.

Trata-se de um sistema composto por 2 tipos de pessoas:

- Usuários: são todos os dispositivos móveis conectados ao sistema para consulta de medicamentos nas farmácias.
- Farmácias/Drogarias: os estabelecimentos cadastrados no sistema, cuja função é alimentar com informações de preços.

O sistema conta com algumas delimitações que serão elencadas a seguir:

Inclusão: Todos os medicamentos que o estabelecimento vende;

Exclusão: Todos os outros produtos que não sejam de uso terapêutico.

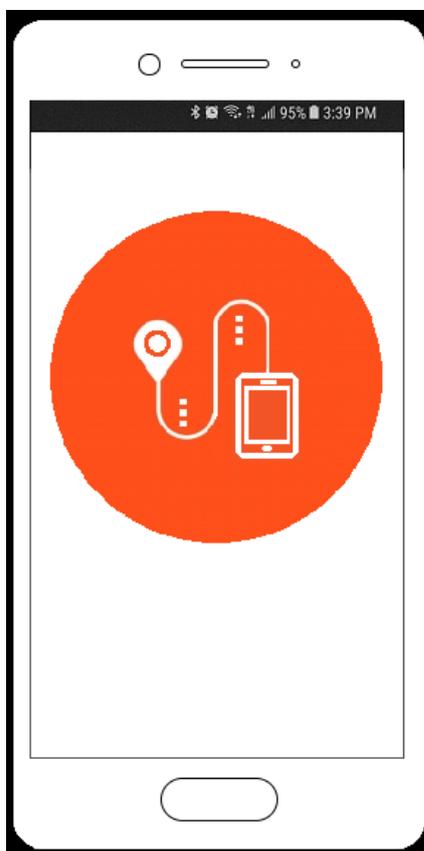
3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Programado na linguagem JavaScript com HTML5 e CSS, o APP será compatível a sistemas operacionais mobile versões equivalentes ou superiores aos Android 5.0 e iOS 12.4.7. tendo como suporte e interação o jQuery Mobile 1.4. O seu armazenamento de dados pela nuvem DropBox, podendo o cliente salvar suas alterações do cadastro de medicamento a qualquer momento e em qualquer lugar, desde que tenha seu acesso ativo.

Segundo NEIL (2012), para se ter uma boa navegação no aplicativo precisa ter um design de fácil compreensão e intuitiva para poder manusear diversas tarefas. O aplicativo possibilitará ao usuário a rastreabilidade do seu medicamento sem sair de casa, com um layout simples de compreender e mexer (Figuras: 2,3,4,5 e 6).

Uma inicialização rápida, sem informações do usuário, o APP não necessita de login e senha, sendo acessível para qualquer público (Figura 2).

Figura 2. Tela de inicializando o aplicativo



Fonte: Próprio autor (2020).

Como tela inicial, haverá algumas informações básicas, onde o usuário terá acesso aos medicamentos que estarão em promoção, podendo visualizar com mais detalhes, uma aba de procure por medicamentos, esta busca trará todo tipo de medicamento que possui no estabelecimento sendo ele em forma de comprimido, capsula, creme etc., exceto produtos que não sejam de uso terapêutico. O APP terá uma barra na parte inferior onde o usuário a qualquer momento pode ir para categorias, pesquisar ou até voltar para a página inicial, está será uma barra fixa (Figura 3).

Figura 3. Tela Inicial



Fonte: Próprio autor (2020).

Na tela categorias o usuário pode se identificar por qual classe quer pesquisar, sendo que nesta aba ao clicar em alguma categoria, trará os medicamentos indicados para aquela classe terapêutica. Então, caso o usuário esqueça o nome do medicamento ele tem esta opção de pesquisa (Figura 4).

Figura 4. Tela de categorias



Fonte: Próprio autor (2020).

O aplicativo dará ao usuário a melhor forma de pesquisa, podendo ela ser através da busca ou por categorias. Na parte de Busca, os resultados podem trazer medicamentos de todos os tipos, sendo elas em mg/ml, por unidades, tipo de laboratório, por classificação (genérico, similar ou referência), e o usuário pode filtrar esses componentes para uma melhor pesquisa (Figura 5).

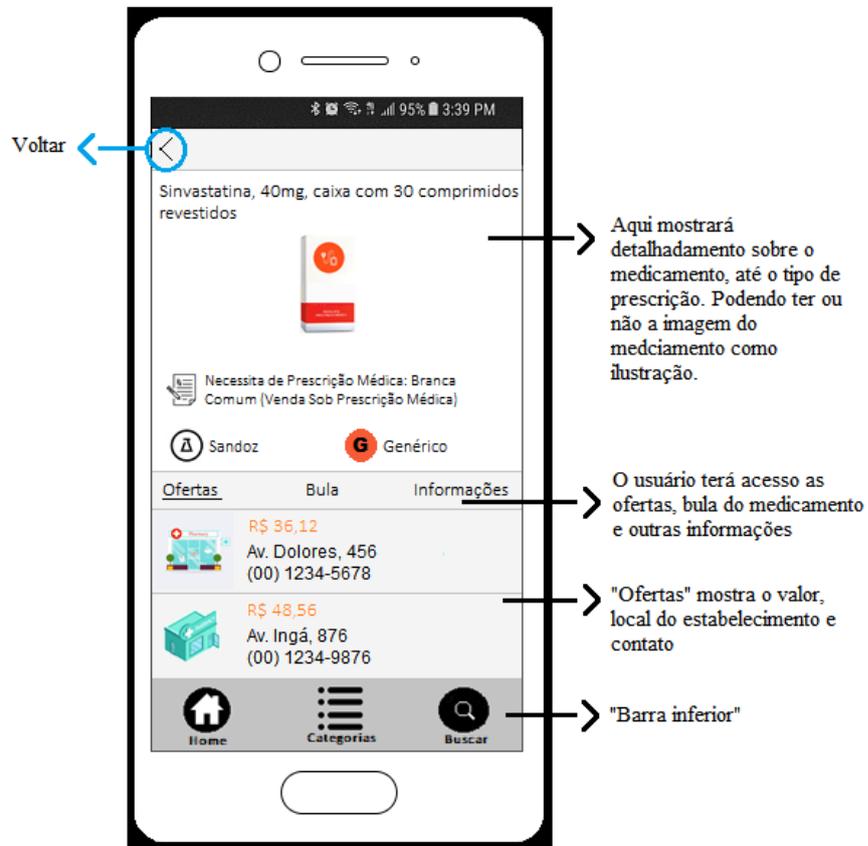
Figura 5. Tela de Busca



Fonte: Próprio autor (2020).

Nesta tela o usuário conseguirá ver as informações do medicamento, sendo elas: o tipo de receita a ser prescrito pelo médico, acesso a bula, as ofertas ofertadas pelas drogarias/farmácias e "informações" do laboratório (Figura 6).

Figura 6. Tela de visualização do medicamento



Fonte: Próprio autor (2020).

Contudo, a base de dados do aplicativo se dará através de uma planilha Excel, onde o cliente (farmácia) terá a opção de selecionar os medicamentos respectivos que possui no seu estabelecimento e colocando os preços, é uma planilha que facilitará para o cliente, pois ele irá fazer isso apenas uma vez depois que importar esta planilha para o aplicativo (Figura 7). Nesta planilha o cliente terá que se atentar a descrição do medicamento, laboratório e o tipo de classificação ao que esteja vendendo em seu estabelecimento para marcar.

Figura 7. Planilha para importação de dados

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		SUBSTÂNCIA	APRESENTAÇÃO	LABORATÓRIO	TIPO	TARJA	BULA	PREÇO
2	<input checked="" type="checkbox"/>	ALEMDRONATO DE SÓDIO TRI-HIDRA	70 MG COM CT BL AL PLAS TRANS X 4	BRAINFARMA INDÚS	Similar	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
3	<input checked="" type="checkbox"/>	AMOXICILINA TRI-HIDRATADA	50 MG/ML PO SUS CT FR VD AMB X 60 MI	CIMED INDÚSTRIA DI	Genérico	Tarja Vermelha (*)	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
4	<input checked="" type="checkbox"/>	ATENOLOL;CLORTALIDONA	50 MG + 12,5 MG COM CT BL AL PLAS TRA	BIOSINTÉTICA FARM	Similar	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
5	<input checked="" type="checkbox"/>	BETAINTERFERONA 1B	9,6 MUI PO LIOF INJ CT 15 CT 1 FA VD INC	BAYER S.A.	Biológicos	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
6	<input checked="" type="checkbox"/>	CARBOCISTEÍNA	50 MG/ML XPE CT FR PLAS AMB X 100 ML	CIMED INDÚSTRIA DI	Genérico	Tarja Venda Livre	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
7	<input checked="" type="checkbox"/>	CLORETO DE POTÁSSIO	SOL OR FR PLAS OPC X 450 ML SABOR FR/	PHARMASCIENCE IN	Similar	Tarja Venda Livre	<input checked="" type="checkbox"/>	
8	<input checked="" type="checkbox"/>	CLORIDRATO DE LIDOCAINA	20 MG/ML SOL INJ CX 10 AMP VD TRANS	CRISTÁLIA PRODUCT	Similar	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
9	<input checked="" type="checkbox"/>	CLORIDRATO DE MEMANTINA	20 MG COM REV CT BL AL PLAS TRANS X 3	LUNDBECK BRASIL LT	Similar	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
10	<input type="checkbox"/>	CLORIDRATO DE NEBIVOLOL	5 MG COM CT BL AL/AL X 30	TORRENT DO BRASIL	Genérico	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	
11	<input type="checkbox"/>	ESOMEPRAZOL SÓDICO	40 MG PO LIOF SOL INJ CT 10 FA VD TRAN	EUROFARMA LABOR	Similar	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	
12	<input checked="" type="checkbox"/>	GLIBENCLAMIDA	5 MG COM CT BL AL PLAS PVC TRANS X 5	MEDQUIMICA INDUS	Similar	Tarja Vermelha(*)	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
13	<input type="checkbox"/>	HEMITARTARATO DE ZOLPIDEM	5 MG COM SUBL CT FR VD AMB X 30	EMS SIGMA PHARMA	Novo	Tarja Vermelha (*)	<input checked="" type="checkbox"/>	
14	<input checked="" type="checkbox"/>	MALEATO DE ENALAPRIL	10 MG COM CT BL AL AL X 500 (EMB HOSP	MEDQUIMICA INDUS	Similar	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
15	<input type="checkbox"/>	RAMIPRIL	5,0 MG COM CT BL AL/PLAS INC X 30	SANOFI-AVENTIS FA	Novo	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	
16	<input checked="" type="checkbox"/>	SINVASTATINA	10 MG COM REV CT BL AL PLAS TRANS X 3	MULTILAB INDÚSTRI	Similar	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
17	<input type="checkbox"/>	SULFATO DE MAGNÉSIO HEPTAIDRAT	6,14 MG/ML + 0,18596 MG/ML SOL HEMO	EUROFARMA LABOR	Específico	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	
18	<input checked="" type="checkbox"/>	TOPIRAMATO	25 MG COM REV CT BL AL/AL X 60	SANOFI MEDLEY FAR	Similar	Tarja Vermelha	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx
19	<input checked="" type="checkbox"/>	VALSARTANA	320 MG COM REV CT BL AL AL X 30	EUROFARMA LABOR	Similar	Tarja Vermelha(*)	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ xx,xx

Fonte: Próprio autor (2020).

Depois de selecionar os produtos, a importação da planilha será feita, logo o cadastro do cliente com login/senha também (Figura 8), podendo assim ter acesso para cadastrar novos produtos, selecionar produtos, modificar valores e a barra de opções, onde o cliente tem acesso a sua informação, podendo assim solicitar a mudança de endereço, telefone, produto ou imagem do estabelecimento.

Caso o cliente tenha um novo produto ou não tenha o medicamento na planilha de importação, o mesmo pode cadastrar, optando por nome genérico e/ou nome comercial, distinguindo a sua classe terapêutica, tipo de produto, forma física, dosagem, laboratório e receituário conforme informação do produto físico (Figura 9).

Nesta tela (Figura 10), o cliente terá acesso aos produtos que não foram selecionados na planilha de importação, podendo selecionar e colocar o preço para que apareça a venda deste produto.

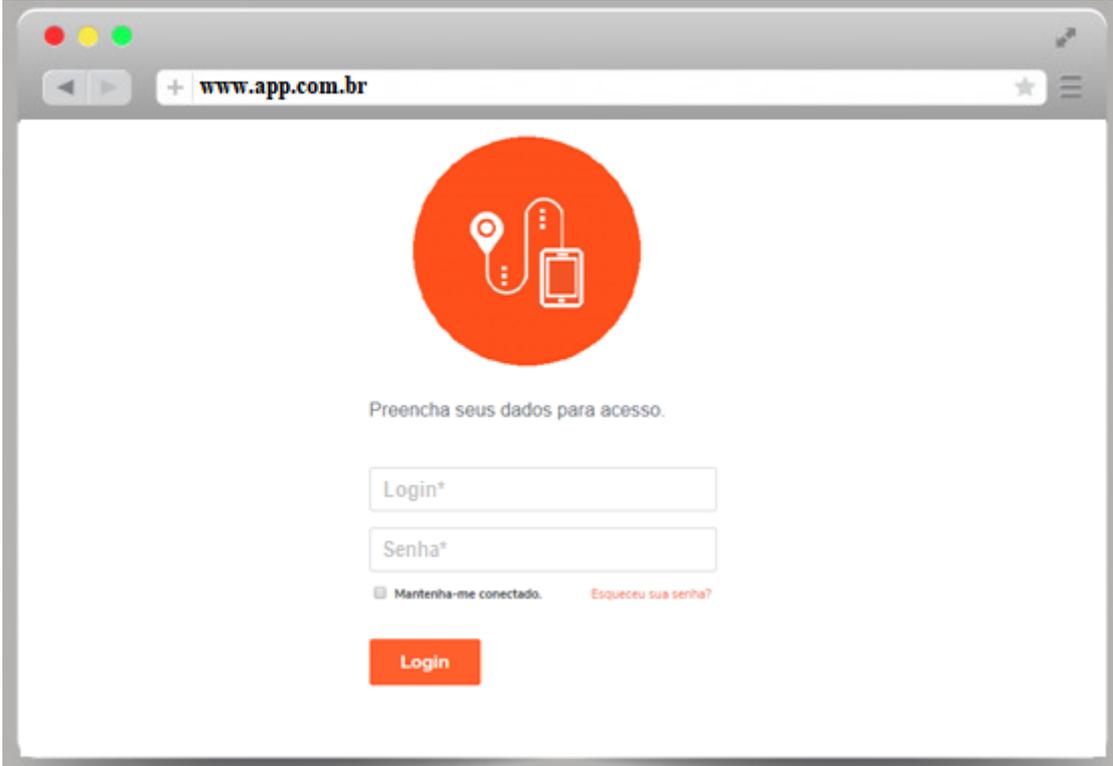
Na Figura 11 o cliente verá todos os produtos que foram selecionados/cadastrados, nesta aba é onde se atualizará os preços e os

medicamentos que entram/saem da promoção, tendo um campo de pesquisa para melhor procura do medicamento para fazer a alteração.

Nesta tela (Figura 12) fica as informações do cliente, caso queira alterar alguma informação, terá que solicitar para o administrador do aplicativo fazer as alterações desejadas, sendo que o cliente terá que mandar em anexo algum comprovante que comprove a alteração da informação.

Sendo um aplicativo informativo, traz para o consumidor uma forma prática de busca e para o cliente uma forma de publicar todos os seus medicamentos.

Figura 8. Tela login/cliente



A imagem mostra uma interface de login em um navegador web. No topo, a barra de endereços contém o URL "www.app.com.br". Abaixo, há um ícone circular laranja com um estetoscópio e um smartphone. O texto "Preencha seus dados para acesso." precede dois campos de entrada: "Login*" e "Senha*". Abaixo dos campos, há uma opção "Manter-me conectado." com uma caixa de seleção e um link "Esqueceu sua senha?". Um botão laranja com o texto "Login" está na base do formulário.

Fonte: Próprio autor (2020).

Figura 9. Tela cadastrar produto

Fonte: Próprio autor (2020).

Figura 10. Tela selecionar produto

	SUBSTÂNCIA	APRESENTAÇÃO	LABORATÓRIO	TIPO	TARJA	BULA	PREÇO
<input type="checkbox"/>	ALENDRONATO DE SÓDIO TRI-HIDRA	70 MG COM CT BL AL PLAS TRANS X 4	BRAINFARMA INDÚS	Similar	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	AMOXICILINA TRI-HIDRATADA	50 MG/ML PO SUS CT FR VO AMB X 60 MI	CIMED INDÚSTRIA DI	Genérico	Tarja Vermelha (*)	●	
<input type="checkbox"/>	ATENOLOLO/CLORTALIDONA	50 MG + 12,5 MG COM CT BL AL PLAS TRA	BIOSINTÉTICA FARM	Similar	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	BETAINTERFERONA 1B	9,6 MUI PO UOF INI CT 15 CT 1 FA VD INC	BAYER S.A.	Biológicos	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	CARBOCISTEÍNA	50 MG/ML XPE CT FR PLAS AMB X 100 ML	CIMED INDÚSTRIA DI	Genérico	Tarja Venda Livre	●	
<input type="checkbox"/>	CLORETO DE POTÁSSIO	SOL OR FR PLAS OPC X 450 ML SAVOR FR	PHARMASCIENCE IN	Similar	Tarja Venda Livre	●	
<input type="checkbox"/>	CLORIDRATO DE LIDOCAÍNA	20 MG/ML SOL INI CX 10 AMP VD TRANS	CRISTÁLIA PRODUCT	Similar	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	CLORIDRATO DE MEMANTINA	20 MG COM REV CT BL AL PLAS TRANS X 3	LUNDBECK BRASIL	Similar	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	CLORIDRATO DE NEBIVOLOL	5 MG COM CT BL AL/AL X 30	TORRENT DO BRASIL	Genérico	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	ESOMEPRAZOL SÓDICO	40 MG PO UOF SOL INI CT 10 FA VD TRAN	EUROFARMA LABOR	Similar	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	GLIBENCLAMIDA	5 MG COM CT BL AL PLAS PVC TRANS X 5	MEDQUIMICA INDUS	Similar	Tarja Vermelha(*)	●	
<input type="checkbox"/>	HEMITARTARATO DE ZOLPIDEM	5 MG COM SUBL CT FR VD AMB X 30	EMS SIGMA PHARM/	Novo	Tarja Vermelha (*)	●	
<input type="checkbox"/>	MALEATO DE ENALAPRIL	10 MG COM CT BL AL AL X 500 (EMB HOSF	MEDQUIMICA INDUS	Similar	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	RAMIPRIL	5,0 MG COM CT BL AL/PLAS INC X 30	SANOFI-AVENTIS FA	Novo	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	SINVASTATINA	10 MG COM REV CT BL AL PLAS TRANS X 3	MULTILAB INDÚSTRI	Similar	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	SULFATO DE MAGNÉSIO HEPTAIDRAT	6,34 MG/ML + 0,18596 MG/ML SOL HEMO	EUROFARMA LABOR	Específico	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	TOPIRAMATO	25 MG COM REV CT BL AL/AL X 60	SANOFI MEDLEY FAR	Similar	Tarja Vermelha	●	
<input type="checkbox"/>	VALSARTANA	320 MG COM REV CT BL AL AL X 30	EUROFARMA LABOR	Similar	Tarja Vermelha(*)	●	

Fonte: Próprio autor (2020).

Figura 11. Tela modificar preço



Fonte: Próprio autor (2020).

Figura 12. Tela opções



Fonte: Próprio autor (2020).

CONCLUSÃO

O mercado farmacêutico vem crescendo muito a cada ano, mostrando para o consumidor a diversidade de medicamentos, sendo ela genérico ou similar, barato ou caro, fabricado pelo laboratório X ou Y, em forma de comprimido ou cápsula. São esses detalhes que faz com que o consumidor tenha preferências por buscar o seu medicamento em diversas farmácias. Portanto, por este motivo a proposta de elaborar um aplicativo será benéfico para o consumidor que está em busca do seu medicamento quanto para a farmácia na questão de marketing que poderá divulgar seus medicamentos.

REFERÊNCIAS

- ANATEL. Agência Nacional de Telecomunicações. **Anatel divulga pesquisa sobre satisfação e qualidade percebida por consumidores.** Disponível em: <https://www.anatel.gov.br/consumidor/index.php/component/content/article?id=779>
Acesso em: 23 jun. 2020.
- ANATEL. Agência Nacional de Telecomunicações. **Infográfico Setorial de Telecomunicações, referente a dezembro de 2019.** Disponível em: https://sei.anatel.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?eEP-wqk1skrd8hSlk5Z3rN4EVg9uLJqrLYJw_9INcO4qMf2onqXJ2lxZmvnFSVufgZbJbUdg7uAnVfgtRolmouKz9k3MxWrrFBuu2W-up3_xD3pLjFvIEQGMca9LI69I Acesso em: 23 jun. 2020.
- ANVISA. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. **Anuário Estatístico do Mercado Farmacêutico 2018.** Brasília, 2019. Disponível em: <http://portal.anvisa.gov.br/medicamentos/publicacoes?tagsName=cmed> Acesso em: 31 ago. 2020.
- ANVISA. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. **Lista de preços de medicamentos.** Disponível em: <http://portal.anvisa.gov.br/listas-de-precos> Acesso em: 29 ago. 2020.
- BATISTA, M. H. S. **Uma abordagem para verificação de acessibilidade e usabilidade em aplicativos móveis.** 2018. 205 p. Dissertação (Mestrado em Ciências – Ciências de Computação e Matemática Computacional) – Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação, Universidade de São Paulo, São Carlos – SP, 2018. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/55/55134/tde-07012019-091622/en.php> Acesso em: 10 abr. 2020.
- BERTOLOTO, Danilo; GUSHIKEN, Yuji. **Telefonia 4G e a formação do meio técnico-científico-informacional na cidade de Cuiabá1.** Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Joinville/SC – 2018. Disponível em:

<http://www.intercom.org.br/sis/eventos/2018/resumos/R13-1588-1.pdf> Acesso em: 24 jun. 2020.

BRASIL. Presidência da República Lei nº 13.021, de 8 de agosto de 2014. Dispõe sobre o exercício e a fiscalização das atividades farmacêuticas. **Diário Oficial [da República Federativa do Brasil]**. Disponível em:

<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2014/Lei/L13021.htm>. Acesso em: 30 ago. 2020.

Brasília, DF: Senado, 1988. Lei 8.080, de 19 de setembro de 1990. Dispõe sobre as condições para a promoção, proteção e recuperação da saúde, a organização e o funcionamento dos serviços correspondentes e dá outras providências.

BURD, B. **Começando a programar em Java para leigos**. – Rio de Janeiro/RJ: Alta Books, 2014.

BURTON, M.; FELKER, D. **Desenvolvimento de Aplicativos Android para Leigos**. – Rio de Janeiro/RJ: Alta Books Editora, 2014.

CFF. Conselho Federal de Farmácia. **A desigualdade no consumo de medicamentos**. Disponível em: <https://www.cff.org.br/> Acesso em: 26 ago. 2020.

CORREA, J. **How To Submit And Distribute Apps On The Google Play Store: Learn to Generate a Signed Release APK File from the Android Studio, Create a Developer Account, and Publish Your App on the Google Play Store**. 48 p. Finibi Incorporated, 2015. E-Book. ISBN 978-16-353105-2-8. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=UVFdvgAACAAJ> Acesso em: 16 mai. 2020.

DA SILVA, L. L. B.; PIRES, D. F.; NETO, S. C. **Desenvolvimento de Aplicações para Dispositivos Móveis: tipos e exemplo de aplicação na plataforma iOS**. II Workshop de Iniciação Científica em Sistemas de Informação. Goiânia-GO, 2015. Disponível em:

http://pos.estacio.webaula.com.br/Biblioteca/Acervo/Basico/PG0233/Biblioteca_46460/Biblioteca_46460.pdf Acesso em: 24 jun. 2020.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Acesso à internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2018. Rio de Janeiro: IBGE, 2020. 12 p. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101705> Acesso em: 10 abr. de 2020.

INSTITUTO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E QUALIDADE – ICTQ. **O que determina o preço do medicamento na indústria farmacêutica.** Disponível em:

<https://www.ictq.com.br/industria-farmaceutica/717-o-que-determina-o-preco-do-medicamento-na-industria-farmaceutica> Acesso em: 29 ago. 2020.

INSTITUTO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E QUALIDADE – ICTQ. **Pesquisa - frequência de consumo em farmácias (2014).** Disponível em:

<https://www.ictq.com.br/pesquisa-do-ictq/635-pesquisa-frequencia-de-consumo-em-farmacias-2014> Acesso em: 29 ago. 2020.

INSTITUTO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E QUALIDADE – ICTQ. **Pesquisa - variação de preço dos genéricos (2016).** Disponível em:

<https://www.ictq.com.br/pesquisa-do-ictq/559-pesquisa-variacao-de-preco-dos-genericos> Acesso em: 29 ago. 2020.

INTERFARMA. Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa. **Guia 2019.**

Disponível em: <https://www.interfarma.org.br/guia/guia-2019/> Acesso em: 26/ ago. 2020.

MAJUMDER, Sumit, and M Jamal Deen. **Smartphone Sensors for Health Monitoring and Diagnosis.** Sensors (Basel, Switzerland) vol. 19,9 2164. 9 May. 2019, DOI:10.3390/s19092164. Disponível em:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6539461/#B29-sensors-19-02164> Acesso em: 27 mai. 2020.

MELO, Adailton Turczen de; JACIUK, Ivan. **Estudo da tecnologia long term evolution (LTE) e LTE-advanced (4G).** 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

MERCADO&CONSUMO. **Preço ainda é o principal fator na hora de comprar medicamentos.** 2019. Disponível em:

<https://mercadoeconsumo.com.br/2019/10/14/preco-ainda-e-principal-fator-na-hora-de-comprar-medicamentos/> Acesso em: 28 ago. 2020.

NEIL, T. **Padrões de design para aplicativos móveis.** Novatec Editora, 2012.

OLIVEIRA, M. A.; BERMUDEZ, J. A. Z.; OSÓRIO-DE-CASTRO, C. G. S. **Assistência farmacêutica e acesso a medicamentos.** SciELO-Editora FIOCRUZ, 2007.

OSORIO-DE-CASTRO, C. G. S. et al. (Ed.). **Assistência farmacêutica: gestão e prática para profissionais da saúde**. SciELO-Editora FIOCRUZ, 2014.

PATEL, Sagarkumar; SHAH, Vatsal; KANSARA, Maharshi. Estudo comparativo de 2G, 3G e 4G. **Revista Internacional de Pesquisa Científica em Ciência da Computação. Eng. Inf. Technol**, v. 3, p. 55-63, 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/327763959_Comparative_Study_of_2G_3G_and_4G Acesso em: 24 jun. 2020.

SANTOS, B. P. et al. Internet das coisas: da teoria à prática. **Minicursos SBRC-Simpósio Brasileiro de Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos**, v. 31, 2016. Disponível em: <https://homepages.dcc.ufmg.br/~mmvieira/cc/papers/internet-das-coisas.pdf> Acesso em: 24 jun. 2020.

SANTOS, F. B. **Preço de referência em compras públicas: ênfase em medicamentos**. Mato Grosso: TCU, 2015.

SANTOS, Jefferson dos. **Interfaces para dispositivos móveis**. 2013. 100 f. Dissertação (Mestrado em Mídias Digitais) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2013. Disponível em: <https://scholar.google.com/scholar?um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:279aEutbGBFz5M:scholar.google.com> Acesso em: 31 mai. 2020.

SILVA, N. C. S.; ROCHA, L. C. Medicamentos genéricos: legislação, política e mercado. **ÚNICA Cadernos Acadêmicos**, v. 3, n. 1, 2016. Disponível em: <http://co.unicaen.com.br:89/periodicos/index.php/UNICA/article/view/35> Acesso em: 25 ago. 2020.

TIBES, C. M. DOS S.; DIAS, J. D.; ZEM-MASCARENHAS, S. H. Mobile applications developed for the health sector in Brazil: an integrative literature review. **REME: Revista Mineira de Enfermagem**, v. 18, n. 2, 2014.

TWEEDIE, S. **The World's First Smartphone, Simon, Was Created 15 Years Before the iPhone**. Business Insider, 2015. Disponível em: <https://www.businessinsider.com/worlds-first-smartphone-simon-launched-before-iphone-2015-6> Acesso em: 27 mai. 2020.

ULRICH, K. **Há 10 anos, Apple reinventava o telefone – e mudava o mundo**. Disponível em: <<https://p.dw.com/p/2VWE0>>. Acesso em: 30 jun. 2020.

VEJA. **5,1 bilhão de pessoas têm celular no planeta, sendo 204 milhões no Brasil.** Disponível em: <https://veja.abril.com.br/economia/51-bilhao-de-pessoas-tem-celular-no-planeta-sendo-204-milhoes-no-brasil/> Acesso em: 24 jun. 2020.

VIEIRA, F. S. **Evolução do gasto com medicamentos do Sistema Único de Saúde no período de 2010 a 2016.** Texto para Discussão, n. 2.356. Rio de Janeiro, 2018. Disponível em: <https://www.econstor.eu/handle/10419/177572>. Acesso em: 26 ago. 2020.

WOYKE, Elizabeth. **The Smartphone: Anatomy of an industry.** The new press, 2014.

ANEXO A – CURRICULO LATTES



Priscilla Satomi Yamagishi

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/0567915693487178>

ID Lattes: **0567915693487178**

Última atualização do currículo em 30/08/2020

Possui graduação em Tecnologia em Sistemas para Internet pela Faculdades Associadas de Ariquemes(2015).
(Texto gerado automaticamente pela aplicação CVLattes)

Identificação

Nome	Priscilla Satomi Yamagishi 
Nome em citações bibliográficas	YAMAGISHI, P. S.
Lattes iD	 http://lattes.cnpq.br/0567915693487178

Endereço

Formação acadêmica/titulação

2016	Graduação em andamento em Farmácia. Faculdade de Educação e Meio Ambiente, FAEMA, Brasil.
2013 - 2015	Graduação em Tecnologia em Sistemas para Internet. Faculdades Associadas de Ariquemes, FAAR / IESUR, Brasil. Título: O USO EXAGERADO DA TECNOLOGIA E SUAS COMPLICAÇÕES NA SAÚDE. UMA ANÁLISE DE DEFICIT DE ATENÇÃO EM RAZÃO DO USO DE CELULAR. Orientador: ANDERSON LOPES DE OLIVEIRA.

Idiomas

Português	Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Bem.
Inglês	Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Pouco, Escreve Razoavelmente.

Produções

Produção bibliográfica

ANEXO B – RELATÓRIO DE VERIFICAÇÃO DE PLÁGIO



RELATÓRIO DE VERIFICAÇÃO DE PLÁGIO

DISCENTE: Priscilla Satomi Yamagishi

CURSO: Farmácia

DATA DE ANÁLISE: 04.09.2020

RESULTADO DA ANÁLISE

Estatísticas

Suspeitas na Internet: **3,75%**

Percentual do texto com expressões localizadas na internet ⚠

Suspeitas confirmadas: **3,17%**

Confirmada existência dos trechos suspeitos nos endereços encontrados ⚠

Texto analisado: **80,43%**

Percentual do texto efetivamente analisado (frases curtas, caracteres especiais, texto quebrado não são analisados).

Sucesso da análise: **100%**

Percentual das pesquisas com sucesso, indica a qualidade da análise, quanto maior, melhor.

Analisado por Plagius - Detector de Plágio 2.4.11
sexta-feira, 4 de setembro de 2020 09:41

PARECER FINAL

Declaro para devidos fins, que o trabalho da discente **PRISCILLA SATOMI YAMAGISHI**, n. de matrícula **22546**, do curso de Farmácia, foi **APROVADO** na verificação de plágio, com porcentagem conferida em 3,75%. Devendo a aluna fazer as correções que se fizerem necessárias.

(assinado eletronicamente)
HERTA MARIA DE AÇUCENA DO N. SOEIRO
Bibliotecária CRB 1114/11
Biblioteca Júlio Bordignon
Faculdade de Educação e Meio Ambiente